

21 & 22 juin

dev fest 2024



SOUTENIR LE FESTIVAL

- 3ème édition -

WWW.DEVFEST.FR

SOMMAIRE

1. **Présentation**
2. **Objectifs du festival**
3. **Programmation**
4. **Etre partenaire du festival**
5. **Presse**
6. **Contactez-nous**



PRESENTATION



Le DEV FEST est un événement proposant une expérience festivalière unique et veillant à attiser la curiosité des festivaliers grâce à une programmation actuelle se déroulant au coeur de la ville d'Hazebrouck, dans le jardin public. Des artistes locaux et internationaux défilent sur nos scènes pour le plus grand plaisir de notre public.

Ce festival a vu le jour en 2020, après le premier confinement, lorsque la vie redevenait «normale». Pendant deux années consécutives, l'événement s'est déroulé dans un cadre privé avec environ 400 personnes, sur une seule soirée.

2022 fut une édition importante pour le festival, elle devient ouverte au public et dans un tout autre lieu. La ville d'Hazebrouck étant partenaire du festival, nous avons décidé de le faire au jardin public; poumon vert de la ville.

Le but de l'association DEV FEST est d'organiser des événements culturels musicaux durant l'année, en particulier ce festival qui a lieu chaque été à Hazebrouck. Notre intention est de créer un rendez-vous musical et de partage pour les festivaliers ainsi que de dynamiser le territoire hazebrouckois.

L'édition 2023 en quelques chiffres :

+15 ARTISTES	60 BENEVOLES	2 SCENES
1700 FESTIVALIERS	2 JOURS	0 PLASTIQUE

OBJECTIFS DU FESTIVAL

- Un festival convivial**
- Un festival à taille humaine**
- Un festival de découvertes musicales**
- Un festival accessible à tous**
- Un festival éthique**
- Un festival écologique**
- Un festival dans un cadre unique**

Les objectifs principaux de cette troisième édition sont tout d'abord :

Réitérer l'expérience des deux premières éditions et leurs résultats



Après avoir travaillé huit mois sur la deuxième édition et suite aux résultats encourageants, l'équipe du festival ne souhaite pas s'arrêter là ! Si le but n'est pas de s'agrandir démesurément, il y a une vraie volonté de faire fructifier le travail fourni en vue des futures éditions.

Fidéliser le public et les partenaires du festival



En organisant le festival chaque année et à la même période, nous souhaitons fidéliser le public mais également l'ensemble de nos partenaires sur le long terme. De cette manière, le festival deviendra un événement récurrent et incontournable de la vie culturelle de la ville.

Après avoir convaincu l'année dernière 1700 festivaliers, notre objectif est que le public ait confiance en notre programmation et sache qu'il fera de belles découvertes.

Offrir à notre public une expérience unique



En plus d'une ambiance musicale, nous tenons à favoriser la convivialité et à offrir à notre public un moment de détente et de partage dans un cadre spacieux et accueillant. L'objectif est donc de garder un festival à taille humaine et de proposer une programmation variée afin de provoquer la curiosité et la rencontre citoyenne au jardin public.

Objectif ZERO plastique !

Lors des deux premières éditions, nous avons réussi à atteindre un objectif important : celui de ne pas utiliser de bouteilles plastiques durant le festival.

Pour cela, toutes nos boissons proviennent de fûts en métal (bière, limonade, cola) ou de bouteilles en verre (jus de pomme, pétillant, champagne) Ces boissons sont servies dans des **éco-cups consignés** pour les festivaliers, techniciens, artistes, bénévoles et intervenants dans les backstages, afin de ne plus utiliser de bouteilles plastiques. Ces éco-cups sont bien sûr **réutilisés** chaque année.

Valoriser les déchets par un centre de tri

Le festival **trie** ses déchets ! En partenariat avec l'entreprise Baudalet environnement, le Dev Fest incite ses festivaliers à trier leurs déchets en mettant à leur disposition différentes poubelles pour le tri.

Le centre de tri permettra de valoriser un grand nombre de déchets du festival grâce à une équipe de bénévoles.
Le déchet devient ainsi une **ressource** !

Une restauration locale

Le Dev Fest a fait le choix d'une restauration responsable, saine et locale, visant à réduire son impact écologique par le **circuit court** en travaillant avec un estaminet et une brasserie locale.

Une décoration 100% réutilisable

En ce qui concerne la décoration, nous voulons rester dans un esprit **végétal** et **nature** comme les deux éditions précédentes. L'objectif est de créer une décoration **100% réutilisable** pour les futures éditions. Pour cela nous travaillons avec l'entreprise LÉON à Hazebrouck qui fabrique notre décoration de manière écologique et éco-responsable.

PROGRAMMATION 2023

MØME

Artiste international
Electro
Nice



ELEPHANZ

Groupe
Pop rock
Poitiers



JABBERWOCKY

Duo
Electro
Paris

DEVEYER

Artiste solo
Electro Chill
Hazebrouck

YOUUMAN

Duo
Techno
Lille

LITTLE ANIMAL

Groupe
Indie pop
Paris

JOCOSE - DAYKA - EASYS TEDDY CLOUD - ROCTA - FELICIAN

DJs
House/Techno
Hazebrouck

SPACE ALLIGATORS

Groupe
Pop/Rock
Boulogne sur mer

ROUGE A LEVRES

Duo
Pop/Jazz
Saint-Omer

PROGRAMMATION 2024

Une programmation actuelle

L'objectif de la programmation est d'allier **découverte**, **diversité** et **qualité**.

Comme l'an dernier, plusieurs concerts de styles divers (rock, pop, funk, électro...) se succéderont sur les deux scènes du festival avec des formations en groupes, des artistes solo ainsi que des DJs.

Une programmation locale et internationale

La volonté du festival est de faire découvrir des **artistes internationaux** reconnus et de qualité, en mettant également à l'honneur des **artistes locaux**. Pour cela, nous organisons deux tremplins qui donneront la chance à un groupe local de venir jouer sur notre scène principale en ouverture du festival le vendredi, ainsi qu'à deux DJ de venir se produire sur la scène B le vendredi et le samedi.

AFFICHE 2024



ÊTRE PARTENAIRE DU FESTIVAL






Notre festival propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative du DEV FEST.

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, au monde rural et à la culture
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics



NOS OFFRES DE PARTENARIAT

					
Valeur du don	450 €	900 €	1500 €	3000 €	5000 €
Signalétique sur l'événement					
Banderole publicitaire (endroit dédié)	✗	✓	✓	✓	✓
Affichage du logo de l'entreprise sur l'écran géant	✓	✓	✓	✓	✓
Présence de votre logo sur les 80 tee-shirts de bénévole	✗	✗	✓	✓	✓
Banderole publicitaire avec logo intégré sur le haut de la scène principale (cf photo*)	✗	✗	✗	✗	✓
Promotion de l'événement					
Logo sur les affiches	✗	✓	✓	✓	✓
Logo sur les flyers	✗	✗	✓	✓	✓
Relations presse et publiques					
Logo dans le dossier de presse	✓	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur les réseaux					
Logo sur le site internet dans la rubrique « partenaire »	✓	✓	✓	✓	✓
Post Facebook avec le logo de l'entreprise	✗	✗	✓	✓	✓
Logo sur le site internet en bas de chaque page	✗	✗	✗	✓	✓
Accès					
Accès au festival ¹ (2 jours)	2 pass	5 pass	10 pass	20 pass	30 pass
Accès à l'espace VIP ² (2 jours)	2 pass	4 pass	6 pass	8 pass	10 pass
Accès aux backstages pour 2 personnes	✗	✗	✗	✓	✓

¹ Les accès au festival et les pass VIP peuvent s'additionner

² Les pass VIP sont nominatifs

ESPACE VIP

L'espace VIP pour donne accès à :

- Un espace privé et couvert avec les autres partenaires du festival
- Une retransmission du festival sur écran
- Des mange-debout et des assises
- Un bar privé

***Votre logo imprimé sur une bâche de 11m x 1,2m placée en haut de la scène principale !**

Votre entreprise donnera donc son nom à notre belle scène !



*Nous vous proposons plusieurs formules de partenariat.
Nous sommes bien sûr ouverts à la discussion concernant ces
formules.*

*Possibilité de diffuser une vidéo promotionnelle de votre entreprise sur l'écran géant
(que vous nous fournissez)*

NOS OFFRES DE MECENAT



- Don
- Don du montant d'une de nos factures (facture des gobelets, des tee-shirts...)
- Tarifs préférentiels sur prestation

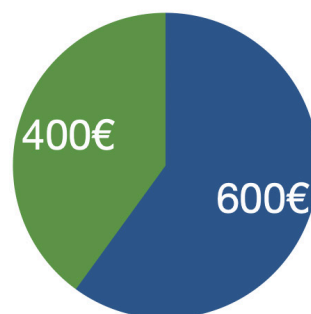


- Prêt de matériel
- Don d'accessoires (boule quies, éthy-lotests, tours de cou...)

Grâce au mécénat culturel, votre entreprise bénéficie d'une déduction fiscale égale à **60%** de sa contribution.

Exemple :

Montant du don : 1000€



- Montant réel du don
- Part déductible des impôts

Mécénat	Partenariat
Démarche d'image et de communication	Démarche commerciale et d'image
Volonté de soutenir l'intérêt général, recherche de sens, expression des valeurs, de valorisation d'un savoir-faire	Volonté de développer les ventes, de promouvoir un produit, un service
Pas de contrepartie sur l'activité commerciale, citation de l'entreprise possible en communication	Attente de contreparties calculées et mesurées (proportionnelles à l'investissement)
Retombées en image afin de renforcer la réputation, d'ancrer localement l'entreprise, de fédérer les salariés, de renforcer la fierté d'appartenance à l'entreprise...	Retombées en image afin de développer la notoriété et les ventes
Défiscalisé	Non défiscalisé

VOS AVANTAGES

Devenez partenaire de l'association DEV FEST pour :

Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public

Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication

Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel dans les Hauts-de-France

Mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès d'un projet qui œuvre pour la jeunesse

Hazebrouck : bilan plus que satisfaisant pour la deuxième édition du Dev'Fest

Le Dev'Fest, vendredi et samedi au Jardin public d'Hazebrouck, a été un véritable succès aussi bien pour le déroulement que pour la fréquentation. Certains voisins ont déploré le niveau sonore.



Avec plus de 1 700 places vendues sur le week-end, Arthur Deveyer et ses équipes ne pouvaient rêver mieux pour [cette seconde édition du Dev'Fest](#). « On voulait atteindre un objectif d'environ 1 300-1 400 places vendues, et on l'a largement dépassé. C'est génial et on est super contents, d'autant qu'on a très vite vendu plus de 1 000 places le samedi ! », pointe Arthur.

Le festival électro s'est très bien déroulé au niveau de l'organisation, en partie grâce à la soixantaine de bénévoles présents sur le site. « Les organisateurs ont tout réalisé de main de maître », constate Bernard Dentener, adjoint à la mairie d'Hazebrouck. Aucun débordement n'a été signalé, a constaté le commissariat de police, et la limite horaire de la musique a été respectée. De quoi motiver les organisateurs à relancer dès maintenant la prochaine édition... Même si dans le quartier, certains habitants ont déploré quelques heures de sommeil en moins.

JE DEVIENS PARTENAIRE

**Pour devenir partenaire, rien de plus simple :
Complétez le coupon ci-dessous et retournez-le par
*courriel : contact.devfest@gmail.com ou par
*courrier : 82 bis rue de la gare - 59189 STEENBECQUE**

Je soussigné(e), Madame, Monsieur (Nom /Prénom)

.....
en sa fonction de

.....
de la société / collectivité / association

.....
située au (adresse)

.....
à (ville)

.....
souhaite devenir partenaire de l'association DEV FEST pour le projet de festival en 2024.

Afin de préparer nos éléments de communication et de décoration (affiches, T-shirts, banderoles...), nous vous remercions de confirmer votre partenariat avant début mai 2024.

Bronze

Corail

Cristal

Or

Diamant

Mécénat

Votre participation :

MERCI

CONTACTEZ-NOUS

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons à votre disposition :

Association DEV FEST

82 bis rue de la gare / 59189 Steenbecque

[Instagram](#) / dev.fest

[Facebook](#) / DEV FEST

[Mail](mailto:contact.devfest@gmail.com) / contact.devfest@gmail.com

[Site internet](http://www.devfest.fr) / www.devfest.fr

Directeur / Programmeur

DEVEYER Arthur

Tél : 06 40 50 08 70

Mail : contact.devfest@gmail.com

Responsable partenaires

DEVEYER Maxime

Tél : 06 70 03 43 41

Mail : maxou_de59@hotmail.fr

Responsable partenaires

DEVEYER Sylvie

Tél : 06 33 48 19 23

Mail : ben.deveyer@wanadoo.fr

Directeur technique

LIGNERAT Jean

Tél : 06 88 76 79 98

Mail : technique.devfest@gmail.com