

www.devfest.fr



SOMMAIRE

- 1. Présentation
- 2. Objectifs du festival
- 3. Programmation
- 4. Etre partenaire du festival
- 5. Presse
- Contactez-nous



PRESENTATION



Le DEV FEST est un événement proposant une expérience festivalière unique et veillant à attiser la curiosité des festivalirs grâce à une programmation actuelle et éclectique se déroulant au coeur de la ville d'Hazebrouck, dans le jardin public. Des artistes locaux et internationnaux défilent sur la scène pour le plus grand plaisir de notre public.

Ce festival a vu le jour en 2020, après les premiers confinements, lorsque la vie redevenait «normale». Pendant deux années consécutives, l'événement s'est déroulé dans un cadre privé avec environ 400 personnes, sur une seule soirée.

2022 fut une édition importante pour le festival, elle devient ouverte au public et dans un tout autre lieu. La ville d'Hazebrouck étant partenaire du festival, nous avons décidé de le faire au jardin public; poumon vert de la ville.

Le but de l'association DEV FEST est d'organiser des évenements culturels musicaux durant l'année, en particulier ce festival qui aura lieu chaque été à Hazebrouck. Notre intention est de créer un rendez-vous musical et de partage pour les festivaliers et de dynamiser le territoire hazebrouckois.

15	40	2
ARTISTES	BENEVOLES	SCENES
800 FESTIVALIERS	2 JOURS	PLASTIQUE

L'associtation regroupe 20 membres, dont 7 personnes qui composent le bureau.

DEVEYER Arthur

Président / Directeur / Programmateur

25 ans, Ingénieur du son, musicien Direction

DEVEYER Gaston

Co-président

20 ans, Etudiant *Pôle organisation*

DEVEYER Maxime

Vice-président

30 ans, Ostéopathe

Pôle organisation et responsable des bénévoles

DELBECQ Claire

Secrétaire

26 ans, Orthophoniste

Pôle logistique

DEVEYER Henri

Secrétaire adjoint

29 ans, Biologiste *Pôle logistique*

DEVEYER Sylvie

Trésorière

56 ans, Secrétaire médicale

Pôle logistique

DELBECQ Michel

Trésorier adjoint

54 ans, Banquier *Pôle logistique*

LIGNERAT Jean

Directeur technique

25 ans, Ingénieur du son Pôle technique

DEQUESNE Elisa

Responsable digital & aménagement - Décoration

25 ans, Architecte d'Intérieur

Pôle logistique et responsable artistique

OBJECTIFS DU FESTIVAL

Un festival convivial
Un festival à taille humaine
Un festival de découvertes musicales
Un festival accessible à tous
Un festival éthique
Un festival écologique
Un festival dans un cadre unique

Les objectifs principaux de cette deuxième édition sont tout d'abord :

Réitérer l'expérience des trois premières éditions et leurs résultats



Après avoir travaillé huit mois sur la troisième édition et suite aux résultats encourageants, l'équipe du festival ne souhaite pas s'arrêter là ! Si le but n'est pas de s'agrandir démesurément, il y a une vraie volonté de faire fructifier le travail fourni en vue des futures éditions.

Fidéliser le public et les partenaires du festival



En organisant le festival chaque année et à la même période, nous souhaitons fidéliser le public mais également l'ensemble de nos partenaires sur le long terme. De cette manière, le festival deviendra un évènement récurrent et incontournable de la vie culturelle de la ville.

Après avoir convaincu l'année dernière 800 festivaliers, notre objectif est que le public ait confiance en notre programmation et sache qu'il va faire de belles découvertes.

Offrir à notre public une expérience unique



En plus d'une ambiance musicale, nous tenons à favoriser la convivialité et à offrir à notre public un moment de détente et de partage dans un cadre spacieux et accueillant. L'objectif est donc de garder un festival à taille humaine et de proposer une programmation variée afin de provoquer la curiosité et la rencontre citoyenne au jardin public.

Objectif ZERO plastique!

Lors de l'édition 2022, nous avons réussi à atteindre un objectif important pour nous, celui de ne pas utiliser de bouteilles plastiques durant le festival.

Pour cela, toutes nos boissons proviennent de fûts en métal (bière, limonade) ou de bouteilles en verre (jus de pomme, pétillant, champagne) Ces boissons sont servies dans des **éco-cups consignés** pour les festivaliers, techniciens, artistes, bénévoles et intervenants dans les backstages, afin de ne plus utiliser de bouteilles plastiques. Ces éco-cups sont bien sûr **réutilisés** chaque année.

Valoriser les déchets par un centre de tri

Le Festival **tri** ses déchets! En partenariat avec l'entreprise Baudelet environnement, le Dev Fest incite ses festivaliers à trier leurs déchets en mettant à leur disposition différentes poubelles pour le tri.

Le centre de tri permettra de valoriser un grand nombre de déchets du festival grâce à une équipe de bénévoles.

Le déchet devient ainsi une **ressource**!

Une restauration locale

Le Dev Fest a fait le choix d'une restauration responsable, saine et locale, visant à réduire son impact écologique par le **circuit court**.

Une décoration 100% réutilisable

En ce qui concerne la décoration, nous voulons rester dans un esprit **végétal** et **nature** comme les deux éditions précédentes. L'objectif est de créer une décoration **100% réutilisable** pour les futures éditions. Pour cela nous travaillons avec l'entreprise LËON à Hazebrouck qui fabrique notre décoration de manière écologique et éco-responsable.

PROGRAMMATION 2022

KAZY LAMBIST

Artiste internationnal Pop/Electro Rome



MACADAM CROCODILE

Duo Funk/Electro Montreuil



EDGÄR

Groupe
Pop/Rock/Electro
Amiens



LYDSTEN

Artiste solo Electro Lille



FFK

Groupe Funk Lille



PASTEL COAST

Groupe Pop/Rock Boulogne sur mer



PURE

Collectif de DJ Electro Hazebrouck



LA BONNE FÊTE

Collectif de DJ Electro Lille



PROGRAMMATION 2023

Une programmation éclectique et actuelle

L'objectif de la programmation est d'allier **découverte**, **diversité** et **qualité**. La quantité de concerts durant l'été étant en constante augmentation, nous tenons à proposer au public une série de concerts ayant une vraie personnalité scénique, tout en mettant chaque artiste en évidence sur l'affiche.

Comme l'an dernier, plusieurs concerts de styles divers (rock, pop, funk, électro...) se succèderont sur la scène du festival.

Cette variété de genres est liée à l'envie de ne pas s'enfermer dans une case réductrice et de faire preuve d'ouverture

musicale autant que possible.

Pour l'édition 2023, notre programmation du vendredi sera orienté pop/ rock tandis que le samedi sera plutôt orienté musique électronique.

Une programmation locale et internationnale

La volonté du festival est de faire découvrir des **artistes internationaux** reconnus et de qualité, en mettant également à l'honneur des **artistes locaux**. Pour cela, nous organisons un tremplin qui donnera la chance à un groupe local de venir jouer sur notre scène principale en ouverture du festival le vendredi.

Grâce à nos initiatives et aux nombreux contacts noués depuis quelques années, le **Nord de la France** est devenu une étape évidente dans le cadre d'une tournée européenne pour de nombreux groupes et leurs agents, à l'instar de Lille ou Bruxelles. Le but est donc bien d'inclure le DEV FEST dans la grande famille des **festivals** alternatifs français.

Une programmation mixte

Notre programmation est aussi basée au maximum sur la **mixité** homme/femme des artistes que nous inviterons à notre festival.

ÊTRE PARTENAIRE DU FESTIVAL

Notre festival propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative du DEV FEST.

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, au monde rural et à la culture
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics

NOS FORMULES















Nous vous proposons plusieurs formules de partenariat. Nous sommes bien sûr ouverts à la discussion concernant ces formules.









PARTENAIRE BRONZE

DON DE 400€

Contrepartie maximum : 100€

Exemple de contrepartie : 3 PASS 2 jours + 3 boissons OU 5 PASS Vendredi + 3 boissons OU

5 PASS Samedi + 3 boissons

VISIBILITE «BRONZE»

- Présence de votre logo sur notre site internet
- Mention de votre entreprise dans le programme du festival
- Présence de votre logo dans le dossier de presse
- Présence de votre logo sur la bâche d'entrée avec tous les partenaires



PARTENAIRE CORAIL

DON DE 850€

Contrepartie maximum : 150€

Exemple de contrepartie : 5 PASS 2 jours + 5 boissons OU 8 PASS Vendredi + 5 boissons OU

8 PASS Samedi + 5 boissons

VISIBILITE «CORAIL»

- Présence de votre logo sur notre site internet
- Mention de votre entreprise dans le programme du festival
- Mention de votre entreprise dans le dossier de presse
- Présence de votre logo sur l'écran géant pendant le festival (4m x 3,5m)
- Présence de votre logo sur la bâche d'entrée avec tous les partenaires

PARTENAIRE CRISTAL



DON DE 1500€

Contrepartie maximum: 300€

Exemple de contrepartie : 8 PASS 2 jours + 8 boissons + 2 bouteilles de champagne OU

13 PASS Vendredi + 8 boissons + 2 bouteilles de champagne OU

13 PASS Samedi + 8 boissons + 2 bouteilles de champagne

VISIBILITE «CRISTAL»

- Présence de votre logo sur notre site internet
- Mention de votre entreprise dans le programme du festival
- Mention de votre entreprise dans le dossier de presse
- Présence de votre logo sur l'écran géant pendant le festival (4m x 3,5m)*
- Post facebook spécial dédié à votre entreprise
- Présence de votre logo sur la bâche d'entrée avec tous les partenaires
- Votre logo imprimé sur une bâche de 1m x 1m mise sur le festival
- Présence de votre logo sur l'affiche du festival



PARTENAIRE OR

VISIBILITE WORK

- Présence de votre logo sur notre site internet
- Mention de votre entreprise dans le programme du festival
- Mention de votre entreprise dans le dossier de presse
- Post Facebook spécial dédié à votre entreprise
- Présence de votre logo sur l'écran géant pendant le festival (4m x 3,5m)*
- Votre logo sur les tee-shirts des 60 bénévoles du festival
- Votre logo imprimé sur une bâche de
 2m x 2m mise sur le festival
- Présence de votre logo sur la bâche d'entrée avec tous les partenaires
- Présence de votre logo sur l'affiche du festival

DON DE 2500€

Contrepartie maximum : 500€

Exemple de contrepartie : 12 PASS 2 jours + 12 boissons + 4 bouteilles de champagne OU

20 PASS Vendredi + 12 boissons + 4 bouteilles de champagne OU

20 PASS Samedi + 12 boissons + 4 bouteilles de champagne

PARTENAIRE DIAMANT



VISIBILITE «DIAMANT»

- Présence de votre logo sur notre site internet
- Mention de votre entreprise dans le programme du festival
- Mention de votre entreprise dans le dossier de presse
- Post facebook spécial dédié à votre entreprise
- Présence de votre logo sur l'écran géant pendant le festival (4m x 3,5m)*
- Votre logo sur les tee-shirts des
 60 bénévoles du festival
- Votre logo imprimé sur une bâche de 2m x 2m mise à l'entrée
- Présence de votre logo sur la bâche d'entrée avec tous les partenaires
- Présence de votre logo sur l'affiche du festival

DON DE 4000€

Contrepartie maximum: 850€

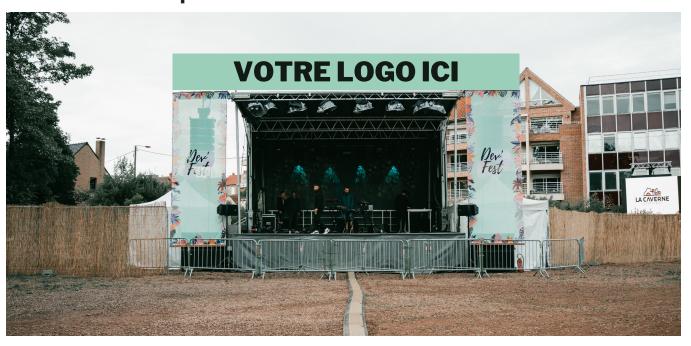
Exemple de contrepartie : 20 PASS 2 jours + 20 boissons + 6 bouteilles de champagne OU

30 PASS Vendredi + 20 boissons + 6 bouteilles de champagne OU

30 PASS Samedi + 20 boissons + 6 bouteilles de champagne

Votre logo imprimé sur une bâche de 11m x 1,2m placée en haut de la scène principale!

Votre entreprise donnera donc son nom à notre belle scène!



*Possibilité de diffuser une vidéo promotionnelle de votre entreprise sur l'écran géant (que vous nous fournissez)



PARTENAIRE TECHNIQUE & LOGISTIQUE

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure demande du matériel et des savoir-faire spécifiques (sécurité, scènes, illuminations, son, bars, promotion, etc).

Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez aussi proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.

En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précisées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie.

Nous sommes donc intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixtes sont également envisageables.



LE MÉCÉNAT

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat

- Le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- Le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)
- Le partenariat sous forme d'échange de prestations

Pour vous donner quelques exemples :

- Prêt de matériel, chapiteaux, tables, scènes, barbecues, ustensiles de cuisine,...
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Tarifs préférentiels
- Dons
- Aide et partage de compétences

Le saviez-vous?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culture vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA!

Les formules MECENAT

DON DE 400€

Déduction fiscale : 240€

Coût réel : 160€

DON DE 1500€

Déduction fiscale : 900€

Coût réel : 600€

DON DE 4000€

Déduction fiscale : 2400€

Coût réel : 1600€

DON DE 850€

Déduction fiscale : 510€

Coût réel : 340€

DON DE 2500€

Déduction fiscale : 1500€

Coût réel : 1000€

AUTRES DONS : NATURE / PRESTATION

Mécénat	Partenariat
Démarche d'image et de communication	Démarche commerciale et d'image
Volonté de soutenir l'intérêt général, recherche de sens, expression des valeurs, de valorisation d'un savoir-faire	Volonté de développer les ventes, de promouvoir un produit, un service
Pas de contrepartie sur l'activité commerciale, citation de l'entreprise possible en communication	Attente de contreparties calculées et mesurées (proportionnelles à l'investissement)
Retombées en image afin de renforcer la réputation, d'ancrer localement l'entreprise, de fédérer les salariés, de renforcer la fierté d'appartenance à l'entreprise	Retombées en image afin de développer la noto- riété et les ventes
Défiscalisé	Non défiscalisé

VOS AVANTAGES

Devenez partenaire de l'association DEV FEST pour :

Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public

Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication

Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel dans les Hauts-de-France

Mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès d'un projet qui œuvre pour la jeunesse

En tant que mécène, les avantages sont également nombreux grâce au dispositif législatif mis en place, qui permet à une entreprise privée de s'associer à un festival et de soutenir l'évènement sous forme de don, tout en profitant d'avantages fiscaux.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2022



















































































Et pourquoi pas vous?

Affiche 2020



Affiche 2021



Affiche 2022



Affiche 2023



EXTRAITS REVUE DE PRESSE 2022



Deux festivals de musique électronique en plein air à Hazebrouck

Jusqu'ici, la ville avait plutôt goûté à la variété française entre l'ancien « Hazebrouck en live » et les concerts du 14 juillet. La bande-son du début de l'été va considérablement rajeunir avec deux festivals de musique électronique pour vous faire danser.

« Dev'Fest », le nouveau festival qui veut grandir à Hazebrouck



L'an dernier, le groupe de funk lillois FFK avait électrisé la soirée privée à Steenbecque, il sera au jardin public d'Hazebrouck vendredi 24 juin.

Les premiers concerts sont nés pendant la crise sanitaire, dans un cercle privé, pour la famille élargie aux amis. Musicien touche à tout, en école d'ingénieur du son, Arthur Deveyer, 24 ans, déménage cette année son tout jeune festival de Steenbecque au jardin public d'Hazebrouck. Cette troisième édition, ouverte au grand public, a bénéficié du soutien de la nouvelle équipe municipale (créer un festival de portée régionale faisait partie des promesses de campagne).

Le Dev'Fest, dédié aux musiques actuelles, mêle funk, indie pop, pop electro, pour une programmation éclectique. « On veut plaire à un large public, des jeunes mais aussi des familles », souligne l'organisateur qui a près de 70 bénévoles pour l'aider et plusieurs prestataires pour la restauration (ferme Beck). Trois groupes seront accueillis sur la scène principale chaque soir, parmi lesquels Kazy Lambist, FFK, Pastel Coast, Edgär et d'autres formations sur un podium (dont les DJ de Pure Events et le collectif La Bonne Fête). L'accès est ouvert à tous, les mineurs de moins de 16 ans doivent être accompagnés.

Dev'Fest, vendredi 24 juin, de 18 heures à 2 heures, et samedi 25 juin, de 16 heures à 2 heures, au jardin public d'Hazebrouck (côté avenue De Lattre-de-Tassigny, face au complexe Desbuquois). Pass journée ou deux soirs (de 19 € à 34 €). Renseignements : devfest.fr.



Par Marie Lagedamon

Publié: 15 Juin 2022 à 17h00

① Temps de lecture: 3 min

. .

Indicateur

Le Dev'Fest a fait vibrer le jardin public d'Hazebrouck

Les festivaliers ont répondu présent pour cette première édition ouverte au public, les 24 et 25 juin.



endant deux jours, les festivaliers ont dansé au rythme du DevFest. Pour sa troisième édition, l'évènement a<u>'est.ouxect</u> pouc la première fois au grand public en s'offrant le jardin public pour permettre à tous les spectateurs, amateurs ou simples



Malgré la météo instable, plusieurs centaines de personnes sont venues profiter de ce festival axé sur la découverte et la diversité musicale, où le rock, le funk, l'indie pop ou encore la musique électronique se sont succédé inserue tard dans la quit en plain copur du centraville.

> a Après le grand oral, c'est la session de rattrapage en danse ce

Si les rangs sont restés assez disparates, l'événement a été l'occasion de se réunir en famille ou entre amis pour esquisser quelques pas de danse, ou pour s'installer confortablement dans les

« La programmation est éclectique. Je passe une bonne soirée, même si ce n'est pas trop ce que j'aime d'habitude. Il y a une bonne ambiance, on se prend au jeu », explique Pierre.

Bonne ambiance et rencontre de générations

C'est à partir de la tombée de la nuit que la fête est lancée. Gobelets à la main et comets de frites dans l'autre, les fietivaliers sont prêts à profiter jusqu'au petit main, parée de leurs vétements flashy, de lunettes aux formes diverses et les cheveux en bataille - s'aur Facebook, les gens sont contre le bruit et trouvent que nous n'avons aucun respect. Ce n'est que pour deux soirées, et ça manquait pour les jeunes. Après deux ans de



À leurs côtés, un autre groupe en profite pour corroborer leurs propos. « Nous sommes trois septuagénaires, et nous nous amusons bien. Nous comptons bien rester jusqu'à 2 heures du matin, nous verrons quelle

Des boucles blondes aux cheveux grisonnants, le festival a le mérite de faire se rencontrer les générations pour un moment de détente après le travail ou pour découvir des jeunes talents passionnés de musique. « C'est mon moyen pour découpresser du bae, je compte biem me licher. Après le grand oral, c'est la session de rattrapage en danse ce soir », «'amuse Mathia".



D'autres motivations sont un peu plus étonnantes. « Je devais être à un anniversaire, mais je me suis laissé tenter par mes amis. Surtout, ne dites

À la fin de la soirée, de longs applaudissements et des cris de joie se

Tendances&

Le Dev Fest, dans moins d'un mois à Hazebrouk, donne l'occas' de gagner son permis moto

Les 24 et 25 juin, direction le jardin public d'Hazebrouck.

Par Mathilde Dambuyant | Publié le 31/05/2022





C'est quoi ?

Un festival sur 2 jours impulsé par le Flamand Arthur Deveyer, musicien et ingé son. Contrairement aux éditions précédentes, celle-ci sera ouverte au public. « Le but est d'ouvrir les oreilles de notre public sur une programmation musicale actuelle et éclectique », explique l'orga.



Qui à l'affiche ?

Vendredi : FFK, Pastel Coast, Pure Events, Edgär

Samedi : Lydsten, La Bonne Fête, Macadam Crocodile, Kazy Lambist



Un permis moto à gagner

Le Dev Fest et l'École de Conduite Ece-Chermeux à Hazebrouck offrent un permis moto et un pass 2 jours. Pour jouer, rendez-vous sur le compte Instagram : @dev.fest. Le tirage au sort aura lieu dimanche 5 juin à 18h.

Gratuit pour les moins de 12 ans. Tout : içi

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : Moto | Culture | Arts, culture et spectacles | Musique | Hazebrouck (59190, Nord) | Arthur Deveyer



DEV FEST HAZEBROUCK 2022









INTERVIEW

Un été en festivals : le Dev Fest bat son plein

15 octobre 20

© Antoine Petit

Hazebrouck : le jardin public ouvre ses portes aux festivaliers du Dev'Fest

Les 24 et 25 juin, le Dev'Fest débarque au jardin public d'Hazebrouck. Ambiance assurée. Avec une programmation des plus complètes.

Par Clara Delassus | Publié le 22/06/2022

f Partagor





'est la troisième édition organisée par l'association Dev'Fest. « *C'est le premier événement ouvert au public »,* raconte Arthur Deveyer, organisateur du festival et président de l'association.

Cette année, c'est un festival qui est basé sur la découverte et sur la diversité musicale. « C'est un festival de musique actuelle et éclectique. On aura du rock, de la pop, du funk, de l'électro... L'objectif de cette programmation est de plaire à un maximum de monde. On peut y venir en famille ou bien avec des amis. »

De plus, à travers ce métissage de styles, le festival a pour but de développer les connaissances musicales de chacun, offrant différents spectacles à nos oreilles.

Deux jours – deux scènes

Durant ces deux jours de représentations musicales, six musiciens et deux collectifs vont venir jouer sur deux scènes différentes. Le vendredi : FFK, Pastel Coast, Edgar et Pure Events vont se partager les scènes pour que vous puissiez vous déhancher jusqu'à 2 heures du matin. Le lendemain, c'est Kazy Lambist, Macadam Crocodile, Lydsten et La Bonne Fête qui ponctueront votre journée. Il y aun point à souligner : lors de l'organisation, l'association a été soucieuse de l'environnement.

« On essaie d'être au maximum écologique : on propose une alimentation locale et circuit court comme l'illustre notre partenariat avec la ferme Berk à Bailleul. Au niveau du décor, on a pensé à ne rien jeter. On dispose grâce à Leon Illumination de la décoration et du mobilier 100 % réutilisables. Pour la boisson, un accord avec Motte-Cordonnier s'est fait. C'est une brasserie familiale qui correspond à notre éthique de fonctionnement. On a toujours réfléchi aux choix des partenaires et à ce que l'on allait proposer sur place selon notre philosophie. »

Une histoire de famille

D'où son nom, ce festival Dev'Fest est à mettre en lien avec la famille Deveyer! En effet, il a vu le jour en été 2020, où un vent estival soufflait sur les mois précédents de confinement. Les événements commençaient à reprendre leur cours, doucement. C'est là qu'est venue l'idée de créer un festival « qui avait pour but de redonner le sourire aux gens, de se rassembler et de retrouver notre vie sociale d'avant ».

Lire aussi _: À Hazebrouck, les week-ends de juin s'annoncent festifs

Au vu des circonstances sanitaires, les deux premières éditions étaient organisées dans un cercle privé, réunissant la famille et les amis. Mais, pour cette édition, un vrai festival a été créé pour notre plus grand plaisir.

Pour informations : le DEV'FEST, les vendredi 24 et samedi 25 juin : 18 h/02 h et 16 h/00 h au Jardin public d'Hazebrouck. Site internet : devfest fr Billetterie : www.devfest fr/billeterie

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s): Rock | Festivals et carnavals | Musique | Divertissement | Environnement | Loisirs | Hazebrouck (59190, Nord) L'été a été riche en émotions avec une tournée des festivals plus palpitante que jamais. Dans le Nord de la France, à Hazebrouck, le Dev Fest a battu son plein, offrant une programmation de qualité dans un très beau cadre. Nous avons pu échanger avec Arthur, de l'équipe du festival, qui revient sur cet évênement.

Un enfant du COVID

Le festival est né en 2020 avec un très beau projet : "Le festival se veut axé sur la découverte et la diversité musicale dont le but est d'ouvrir les oreilles de notre public sur une programmation musicale actuelle et éclecique. Ce festival est donc un évènement qui a vu le jour en été 2020, en pleine crise du covid, mais pendant cette petite période esthale où les événements commençaient tout doucement à reprendre leurs cours. Nous avons donc profité de cette courte période redevenue "normale" pour créer un festival qui avait pour but de redonne le sourire aux gens, de se rassemble er de retourven rotre vie sociale d'avant. En vue des circonstances sanitaires, nos deux premières éditions étaient dans un cercle privé."

La question du lieu a également été très réfléchie par l'organisation du festival, "un réel "no man's land" culturel entre Lille et Dunkerque. Cela nous a réellement motivé à devenir un acteur dynamique de ce territoire encore trop peu exploité culturellement."



Une programmation réfléchie

"Une seule personne est chargée de la programmation et son objectif est d'aller chercher des artistes dans différents styles de musique tout en étant coherent dans l'ensemble de ses choix pour avoir chaque soir un fil conducteur qui emportera notre public du debut à la fin. Dans nos choix, nous attribuons une importance sur le fait d'avoir un soir de la musique plutot crientée électronique et l'autre soir d'autres styles (rock, pop, funk...) dans le but de plaire à un maximum de personnes."

Pour cette première édition ouverte ou public après deux ans de restrictions sanitaires, li programmation a été à la hauteur des attentes : avec Kazy Lambist en tête d'affiche, le Dev Fest a accueilli plus d'une vingtaine d'artistes en deux jours d'événement.

Pour rendre l'événement accessible à tous tout en proposant une programmation de qualité, les prix ont été adaptés. "En Early Bird le vendredi, nous étions à 17 euros puis 20 euros en Bégular. Le samedi à 21 euros en Begular. Brur le pass deux jours, nous étions à 32 euros en Early Bird et 24 euros en Regular. Pour le pass deux jours, nous étions à 32 euros en Early Bird et 35 euros en Regular."

La question écologique en point d'honneur

De plus en plus, les festivals s'intéressent aux questions de respect de l'environnement. C'est le cas du Dev Fest qui a mis un point d'honneur à faire de ces deux jours un évenement le plus vert possible : "Pour l'édition 2022, nous avons réussi à faire un festival O plastique, en utilisant premièrement des éco-cup que nous utiliserons chaque année, en servant à nos festivaliers sessentiellement des boissons qui proviennent de fût ou de bouteille en verre. La nouriture que nous servons provient de producteurs locaux donc en circuit court. Arian, nous utilisons une décoration 100% résultisable et éco-responsable que nous gardons et que nous installons chaque année sur notre site."



Billetweb, billetterie du Dev Fest

Enfin, nous sommes revenus sur le choix de billetterie du festival: "Nous avons choisi Bilietweb pour notre bilietterie puisque l'interface nous plaisait, c'est-à-dire qu'il est possible de personnaliser beaucoup de choses et d'adapter la billetterie à son événement facilement. Ce qui nous intéressait aussi dans ce choix de billetterie était le fait d'avoir tous les chiffres en temps réel de l'évolution de la billetterie de notre événement et aussi d'avoir une base de données sur nos festivaliers pour pouvoir les recontacter pour d'autres événements, ce qui facilite notre communication."

Nous avons hâte de voir quelles surprises nous révèlera le Dev Fest en 2023, et sommes ravis de les accompagner dans leur expérience.

CONTACTEZ-NOUS

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons à votre disposition :

Association DEV FEST

82 bis rue de la gare / 59189 Steenbecque

Instagram / dev.fest

Facebook / DEV FEST

Mail / contact.devfest@gmail.com

Site internet / www.devfest.fr

Directeur / Programmateur

DEVEYER Arthur

Tél: 06 40 50 08 70

Mail: contact.devfest@gmail.com

Responsable partenaire

DEVEYER Sylvie

Tél: 06 33 48 19 23

Mail: ben.deveyer@wanadoo.fr

Directeur technique

LIGNERAT Jean

Tél: 06 88 76 79 98

Mail: technique.devfest@gmail.com

MERCI



